

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedi Hasan, *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung Alfabeta, 2011.
- Aziz Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam : Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*, Alfabeta:Bandung, 2013.
- Al-Turnudzi, Sunan At-Turmudzi (*Juz III Beirut: Dar-Al Fiqh, 1400h*).
- Alma Buchari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, Bandung:CV Alfabeta, 2013.
- Arifin Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang:Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:Rineka Cipta, 2013.
- Ali Muhammad, *Penelitian Kependidikan Prosedur Dan Strategi*, Penerbit:Angkasa, 2013.
- Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Pedagang*, Jakarta:Yayasan Swarna Bhumy, 2006.
- Agus, Pedagang Sembako Di Pasar Tradisional Ambarketawang, Wawancara, 26 Januari 2019.
- Badroen Faizal, Dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Depertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta:Pusat Bahasa, 2008.
- FauziaIka Yuniah, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Penerbit:Kencana, 2017.
- Ibnu Hajar Al- Asqalani Al- Hafizh, Terj. Lutfi Arif Dkk, *Bulughul Maramfive In One*, Jakarta : PT. Mizan Publika, 2008.

- Khaeriyah Hamzah Hasan, *Fiqh Iqtishad, Ekonomi Islam, Kerangka Dasar, Studi Tokoh Dan Kelembagaan Ekonomi*, Makasar:Alauddin University, 2013.
- Kementrian Agama RI, Lazine Pentashihah Mushaf Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemahan*.
- Keraf Sonny, *Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya*, Penerbitan:Kanisiu, 2012.
- Moleong Lexi, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung :PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muslim Ibn al-Hajjjaj Abu al- Husain al-Qusyairi al-Naisa-ri. Sahih muslim, Juz 3 (Beirut: Dar Ihy al-Tural al-Arabi, t,t.).
- M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta:Slamba Empat, 2009.
- Nata Abuddin, *Studi Islam Komprehensif*, Jakarta:Kencana, 2011.
- Remy Sjahdeini Sutan, *Perbankan Syari'ah, Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Jakarta:Kencana Perenada Media Group, 2014.
- Rivai Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam (Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi)*, Penerbit:PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Rahayu Muji, Pedagang Sembako Di Pasar Tradisional Ambarketawang, Wawancara, 26 Januari 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung:Alfabeta, 2013.
- Syahrudin, *Komunikasi Bisnis Yang Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial*, Makassar:Alauddin University Press, 2011.

Sangadji Etta Mamang Dan Sopiah, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2011).

Tjiptono Fandy Dkk, *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2008.

Webster's, *New Collegiate Dictionary*, G Dan C. Merriam Company, USA.

Yunisia Ika, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2017.

Idris, *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Islam Hadis Nabi*, Kencana, 2015.

Yosephus L. Sinuor, *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Prilaku Pebisnis Kontemporer*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012.

## **JURNAL DAN SKRIPSI :**

Abdul Salam, *Interrelasi Antara Etika Dan Sistem Ekonomi (Studi Pemikiran Ekonomi Ibnu Khaldun)*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume I, No.2 Desember 2011.

<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/132/130>

Fitri Amalia, *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazaar Madinah Depok*, Jurnal Al-Iqtishad: Vol V NO. 2, Januari 2015, hlm.

<https://media.neliti.com/media/publications/170448-ID-implementasi-etika-bisnis-islam-pada-ped.pdf>.

Elida Elfi Barus, Nuraini, *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah*

*Makan Wong Solo)*, Jurnal Perspektik Ekonomi Darussalam,  
Volume 2

Nomer 2, September 2016, hlm.

<http://jurnal.unsyiah.ac.id>,

/JPED/article/view/6690/5479.

Muhammad Saifullah, *Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Rasulullah*,

Jurnal IAIN Walisongo Semarang, 2011.

<http://journal.walisongo.ac.id>, /index.php/walisongo/article/view/215.

Ridho'i Mahmud, and Abdul Salam, *Analisis Pengelolaan Produksi Dan Pemasaran UMKM Dalam Perspekti Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Usaha Kripik Singkong Dan Pisang Pada Home Industry Di Desa Sendangsari, Pajangan, Bantul, DIY)*, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2013.

<http://elibrary.almaata.ac.id>, /781/1/naskah%20publikasi.pdf.

Aris, and Abdul Salam, *Analisis Umkm Rumah Ayam Potong Dalam Perspektik Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Rumah Ayam Potong Bantul Broiler Di Beji Sendangsari Pajangan Bantul Yogyakarta)*, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2013.

<http://elibrary.almaata.ac.id>, 779/1/ARIS%20ESY%20NASKAH%20PUBLIKASI.Pdf.

Turmudi Muhammad, *Production In Islamic Economic Perspective*, dalam Jurnal

Islamadina, Volume XVIII, No. 1, Maret 2017.

<https://media.neliti.com/media/publications/70513-ID-produksi-dalam> perspektif-ekonomi-islam.pdf.